



Universidad Privada del Bajío

3

Años de Duración

+5

Formas de Titulación
> **Titulación directa**

Inicio de Clases
Septiembre
Enero

Campus
San Juan del Río

Licenciatura en
**Administración
de Empresas
Turísticas**

RVOE 2020-056

upb.mx

Serás un profesional orientado a desarrollar actividades propias de la administración en el sector público y el sector privado, con los conocimientos, habilidades y destrezas adquiridas podrás participar en la toma de decisiones que permitan la correcta actividad empresarial en turismo bajo un marco de ética profesional.



Perfil de Egreso

TURISMO EN BENEFICIO DE LA SOCIEDAD

Profesional de alto nivel especializado en materia empresarial turística. Analiza y genera propuestas para el perfeccionamiento de los sistemas de administración turística de las empresas en nuestro país.

Plan de Estudio

Cuatrimestre 1

- INTRODUCCIÓN AL ESTUDIO DEL TURISMO
- GESTIÓN ADMINISTRATIVA L
- CONTABILIDAD DE EMPRESAS TURÍSTICAS L
- INTRODUCCIÓN AL ESTUDIO DEL DERECHO
- TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN L
- TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN EN EMPRESAS TURÍSTICAS L

Cuatrimestre 2

- GESTIÓN ADMINISTRATIVA LL
- CONTABILIDAD DE EMPRESAS TURÍSTICAS LL
- TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN EN EMPRESAS TURÍSTICAS LL
- SISTEMAS DE ECONOMÍA DE EMPRESAS TURÍSTICAS
- HISTORIA DE MÉXICO
- HISTORIA DEL ARTE

Cuatrimestre 3

- COSTOS EN HOTELES Y RESTAURANTES
- LEGISLACIÓN TURÍSTICAS
- ANTROPOLOGÍA, ETNOLOGÍA Y FOLKLOR
- ADMINISTRACIÓN DE HOTELES L
- AGENCIA DE VIAJES Y CIRCUITOS TURÍSTICOS
- INGLÉS L

Cuatrimestre 4

- ADMINISTRACIÓN DE HOTELES LL
- GASTRONOMÍA
- ADMINISTRACIÓN DE RECURSOS HUMANOS
- ANIMACIÓN Y RECREACIÓN
- ADMINISTRACIÓN DE RESTAURANTES Y BARES
- INGLÉS LL

Cuatrimestre 5

- PATRIMONIO TURÍSTICO INTERNACIONAL
- DESARROLLO HUMANO L
- ECOTURISMO
- CONGRESOS Y CONVENCIONES
- GASTRONOMÍA MEXICANA
- INGLÉS LLL

Cuatrimestre 6

- MERCADOTECNIA TURÍSTICA
- DESARROLLO HUMANO LL
- TURISMO Y DESARROLLO SUSTENTABLE
- AUDITORÍA DE HOTELES Y RESTAURANTES
- FRANCÉS L
- INGLÉS LV

Cuatrimestre 7

- ETNOLOGÍA L
- COCKTELERÍA
- GASTRONOMÍA INTERNACIONAL
- ANÁLISIS DE LA REALIDAD NACIONAL E INTERNACIONAL
- CULTURA EMPRESARIAL
- FRANCÉS LL

Cuatrimestre 8

- PROMOCIÓN Y PUBLICIDAD TURÍSTICA
- SEMINARIO DE TESIS L
- GESTIÓN DE LA CALIDAD EN EL SERVICIO
- MERCADOTECNIA
- ETNOLOGÍA LL
- FRANCÉS LLL

Cuatrimestre 9

- IDENTIDAD NACIONAL
- DISEÑO DE PROYECTOS DE EMPRESAS TURÍSTICAS
- SEMINARIO DE TESIS LL
- SEMINARIO DE NEGOCIOS TURÍSTICOS
- PLANEACIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICOS
- FRANCÉS LV