



Universidad Privada del Bajío

3

Años de Duración

Inicio de Clases
Septiembre
Enero

+5

Formas de Titulación
> Titulación directa

Campus
San Juan del Río

Licenciatura en **Negocios y Comercio Internacional**

RVOE 20260754

upb.mx

Serás un profesional capaz de analizar, diseñar y gestionar estrategias comerciales en un entorno globalizado, comprendiendo la dinámica de los mercados internacionales, las regulaciones aduaneras, la logística y las finanzas internacionales.



Perfil de Egreso

DECISIONES INFORMADAS Y COMPETITIVAS

Especialistas con una visión estratégica y multicultural, capaz de impulsar el intercambio de bienes y servicios entre países. A lo largo de la carrera, desarrollarás habilidades para identificar oportunidades de negocio en el extranjero, negociar con socios internacionales, coordinar operaciones de importación y exportación, y adaptarte a los cambios del comercio global.

Plan de Estudio

Cuatrimestre 1

- FUNDAMENTOS DE ADMINISTRACIÓN
- CONTABILIDAD FINANCIERA BÁSICA
- MATEMÁTICAS APLICADA A LOS NEGOCIOS
- INTRODUCCIÓN AL COMERCIO INTERNACIONAL
- CULTURA DE NEGOCIOS Y GLOBALIZACIÓN
- COMUNICACIÓN ORAL Y ESCRITA EMPRESARIAL

Cuatrimestre 4

- ECONOMÍA INTERNACIONAL
- ADMINISTRACIÓN FINANCIERA
- CONTABILIDAD GERENCIAL Y ANÁLISIS DE ESTADOS FINANCIEROS
- FUNDAMENTOS DE MERCADOTECNIA INTERNACIONAL
- GESTIÓN DE LA CADENA DE SUMINISTROS
- ANÁLISIS DE DATOS CON HOJA DE CÁLCULO

Cuatrimestre 7

- FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN
- ESTRATEGIA COMPETITIVA INTERNACIONAL
- EMPRENDIMIENTO GLOBAL Y CREACIÓN DE STARUPS
- MERCADOTECNIA DIGITAL Y REDES SOCIALES PARA NEGOCIOS INTERNACIONALES
- GESTIÓN DE TALENTO Y CAPITAL HUMANO GLOBAL
- SEMINARIO DE TÓPICOS SELECTOS DE COMERCIO INTERNACIONAL
- INGLÉS PARA NEGOCIOS I

Cuatrimestre 2

- MICROECONOMÍA
- COSTOS Y PRESUPUESTOS
- ESTADÍSTICAS DESCRIPTIVAS APLICADA A NEGOCIOS
- MARCO LEGAL DEL COMERCIO Y LAS EMPRESAS
- GEOPOLÍTICA Y MERCADOS GLOBALES
- DESARROLLO DE HABILIDADES DE LIDERAZGO

Cuatrimestre 5

- FINANCIAMIENTO DEL COMERCIO INTERNACIONAL
- COMERCIALIZACIÓN INTERNACIONAL Y NEGOCIACIÓN
- INVESTIGACIÓN DE MERCADOS INTERNACIONALES
- TEMAS DE GESTIÓN DE CALIDAD
- LOGÍSTICA DE TRANSPORTE MULTIMODAL
- ÉTICA Y RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA GLOBAL

Cuatrimestre 8

- INTRODUCCIÓN A NEGOCIOS INTELIGENCIAS Y BIG DATA EN NEGOCIOS
- SIMULACIÓN Y JUEGOS DE NEGOCIOS INTERNACIONALES
- ANÁLISIS DE MONEDA Y MERCADOS DE DERIVADOS
- GESTIÓN INTERCULTURAL Y NEGOCIACIÓN AVANZADA
- COMERCIO DE SERVICIOS Y PROPIEDAD INTELECTUAL
- SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN APLICADA
- INGLÉS PARA NEGOCIOS II

Cuatrimestre 3

- MACROECONOMÍA
- MATEMÁTICAS FINANCIERAS
- ESTADÍSTICA INFERENCIA Y PRONÓSTICOS
- DERECHO ADUANERO Y CLASIFICACIÓN ARANCELARIA
- INTRODUCCIÓN A LA LOGÍSTICA Y DISTRIBUCIÓN
- HERRAMIENTAS TECNOLÓGICAS PARA LA GESTIÓN EMPRESARIAL

Cuatrimestre 6

- ANÁLISIS Y GESTIÓN DE RIESGOS EN COMERCIO INTERNACIONAL
- ESTRATEGIAS DE COMERCIO Y NEGOCIOS DIGITALES
- ADMINISTRACIÓN DE OPERACIONES Y PROCESOS
- MODELOS DE PREVISIÓN Y SIMULACION DE NEGOCIOS
- TRATADOS, ACUERDOS Y BLOQUES COMERCIALES
- INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA Y OUTSOURCING

Cuatrimestre 9

- GESTIÓN DE IMPORTACIONES Y EXPORTACIONES AVANZADAS
- PLAN DE NEGOCIACIÓN DE EXPORTACIÓN
- TALLER DE DATA STORYTELLING PARA LA TOMA DE DECISIONES
- CONSULTORÍA EMPRESARIAL EN NEGOCIOS INTERNACIONALES
- PRÁCTICA PROFESIONAL SUPERVISADA
- PROYECTO DE INVESTIGACIÓN APLICADO
- INGLÉS PARA NEGOCIOS III